

## Oczekiwania interesariuszy i zobowiązania Grupy Raben 2015

Grupa Raben od wielu lat podejmuje i promuje działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. W DNA firmy rodzinnej, opartej o system wartości, w naturalny sposób wpisana jest odpowiedzialność społeczna. Wizja Grupy Raben w tym obszarze, mówi o wyznaczaniu trendów w branży przynoszących dodatkowe korzyści otoczeniu poprzez zrównoważony rozwój. Uważamy, że jej realizacja nie jest możliwa, bez otwartego dialogu z naszymi kluczowymi interesariuszami.

Dla nas bardzo ważne jest odpowiedzialne i etyczne zarządzanie tymi cennymi relacjami. Jednym z filarów naszej strategii CSR jest partnerstwo, dialog, edukacja oraz współpraca z interesariuszami. Dlatego w 2015 roku rozpoczęliśmy sesje dialogowe z interesariuszami Raben Logistics Polska, Raben Transport, Fresh Logistics Polska. Sesje odbyły się w okresie 02-22.10.2015 w trzech lokalizacjach Polski: Gądko-Grabkowo koło Poznania (3 sesje), Grodzisk Mazowiecki (3 sesje), Straszyn koło Gdańska (1 sesja).

Poniżej prezentujemy Państwu 27 oczekiwań naszych interesariuszy pogrupowanych w 4 bloki strategiczne. Każdemu z 27 oczekiwań przypisano odpowiedzi i konkretne zobowiązania na przyszłość. Niejednokrotnie mają one charakter złożony i odnoszą się do wielu zagadnień w obrębie jednego obszaru.

Zachęcamy do lektury!

### ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE

- **Oczekiwanie 1 - Budowa strategii zaangażowania społecznego – określenie obszarów wsparcia**

Odpowiedź Grupy Raben

W grudniu 2015 roku przygotowaliśmy strategię zaangażowania społecznego firmy, która określiła priorytetowe obszary, które będziemy wspierać. Od marca 2016 roku będzie ona dostępna na stronie [www.polska.raben-group.com](http://www.polska.raben-group.com) w zakładce CSR.

- **Oczekiwanie 2 - Inicjowanie i wspieranie działań edukacyjnych z zakresu bezpieczeństwa w ruchu drogowym oraz ekologii w pobliskich szkołach i placówkach oświatowych. Postulat dotyczył oddziały zlokalizowanego w Straszynie.**

Odpowiedź Grupy Raben

Minimum raz w roku pracownicy Grupy Raben w Straszynie koło Gdańska spotkają się z uczniami lokalnych szkół, w celu podzielenia się wiedzą zarówno ekologiczną, jak i operacyjną (zawodową). Dodatkowo, w 2016 roku zobowiązujemy się do organizacji tzw. drzwi otwartych dla naszego najbliższego sąsiedztwa i społeczności lokalnej w wybranych miejscowościach.

- **Oczekiwanie 3 – Dostarczenie dostawcom usług, szczegółowych informacji o działaniach CSR Grupy Raben**

Odpowiedź Grupy Raben

W listopadzie 2015 roku został opublikowany nasz pierwszy raport społeczny. Raport CSR zawiera liczne dane na temat odpowiedzialności społecznej oraz podsumowuje nasze aktywności CSR. Publikacja dostępna jest pod adresem: [www.polska.raben-group.com](http://www.polska.raben-group.com) w zakładce CSR.

- **Oczekiwanie 4 – Wspieranie Ochotniczych Straży Pożarnych w celu przeprowadzania ćwiczeń strażackich na terenie firmy. Postulat dotyczył oddziału zlokalizowanego w Straszynie koło Gdańska.**

Odpowiedź Grupy Raben

W ramach systematycznie prowadzonych przez nas ćwiczeń będziemy zapraszać przedstawicieli Ochotniczych Straży Pożarnych z najbliższego sąsiedztwa w Straszynie koło Gdańska. Dodatkowo na prośbę Ochotniczych Straży Pożarnych – raz w roku – możemy udostępnić nasze obiekty w celu przeprowadzenia ćwiczeń.

- **Oczekiwanie 5 – Wspieranie grup wykluczonych społecznie i zawodowo**

Odpowiedź Grupy Raben

Grupa Raben współpracuje ze spółdzielniami socjalnymi i chcemy tę współpracę utrzymać i rozwijać w większej liczbie lokalizacji. W 2016 będziemy rozwijali programy aktywizacji zawodowej kobiet i osób 50+.

- **Oczekiwanie 6 – Prowadzenie wykładów na uczelniach – dzielenie się wiedzą**

Odpowiedź Grupy Raben

Od wielu lat Grupa Raben współpracuje z uczelniami wyższymi z całej Polski, np. Szkołą Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Wyższą Szkołą Logistyki w Poznaniu, Kujawską Szkołą Wyższą we Włocławku. Celem kooperacji jest koordynacja wspólnych działań na rzecz wzmacniania jakości kształcenia, podnoszenia kwalifikacji zawodowych oraz działalności naukowo-badawczej i popularyzatorskiej w zakresie logistyki, jak również w celu łączenia działań biznesu i nauki. W 2016 roku tę politykę i współpracę będziemy kontynuować.

- **Oczekiwanie 7 – Udział w profilaktyce i programach prozdrowotnych**

Odpowiedź Grupy Raben

Od 2010 roku Grupa Raben organizuje corocznie Tydzień Zdrowia. Jest to pięciodniowy program promujący zdrowy tryb życia. Codziennie w tym okresie wysyłane są newslettery dotyczące sposobów właściwego odżywiania, radzenia sobie ze stresem, wpływu aktywności fizycznej na kondycję zdrowotną. W 2016 roku będziemy kontynuować program edukacji prozdrowotnej. Dodatkowo, uczestnicy programu mogli wziąć udział w spotkaniach z dietetykami, trenerami fitnessu oraz lekarzami i masażystami.

## **OCHRONA ŚRODOWISKA NATURALNEGO**

- **Oczekiwanie 1 - Redukcja emisji CO<sub>2</sub> – informacja o postępach dla pracowników i partnerów**

Odpowiedź Grupy Raben

Naszym Klientom udostępniliśmy już kalkulator emisji CO<sub>2</sub>. W programie do śledzenia przesyłki tzw. Track & Trace przy każdej przesyłce widoczna jest emisja wynikająca z transportu. Przekazujemy także dane dotyczące emisji wynikającej z magazynowania towarów. Od II kwartału 2016 roku zostanie oddany na stronie internetowej kalkulator liczący emisję CO<sub>2</sub> Grupy Raben, opierający się na certyfikowanych założeniach.

Posiadamy własne stacje paliw oraz regularnie monitorujemy jakość paliwa, które tankowane jest u zewnętrznych dostawców, by mieć pewność, że jest najwyższej jakości. Dodatkowo wykorzystywane są naczepy z podwójną podłogą (naczepy typu double-deck), co pozwala na optymalne wypełnianie ładunkiem.

- **Oczekiwanie 2 - Inicjowanie i wspieranie inicjatyw związanych z edukacją ekologiczną pracowników i kierowców**

Odpowiedź Grupy Raben

Raben Logistics Polska planuje w 2016 roku podczas spotkań z Przewoźnikami i ich Kierowcami oraz w następnych wydaniach newslettera dla przewoźników kolejny raz zwrócić uwagę na aspekty ekologiczne transportu i pracy również dotyczącą segregacji odpadów. W przypadku Pracowników Raben Logistics Polska zobowiązujemy się do kontynuowania edukacji ekologicznej poprzez cykliczne newslettery CSR.

- **Oczekiwanie 3 - Wspieranie samorządów w edukacji ekologicznej (szkoły, przedszkola)**

Odpowiedź Grupy Raben

W 2011 roku uruchomiliśmy kampanię „Transport jest potrzebny”, której celem jest uświadomienie wagi przewozów zarówno dla gospodarki, jak i w życiu każdego obywatela. Celem akcji jest również edukacja w zakresie bezpieczeństwa drogowego. Tylko w 2014 roku przeszkoliliśmy ponad 8500 przedszkolaków i uczniów z zakresu właściwego zachowania się na drodze. W 2016 roku, przy współpracy z lokalnymi samorządami, zobowiązujemy się dotrzeć do lokalnych szkół, aby rozmawiać o ekologii na co dzień.

- **Oczekiwanie 4 - Wymiana taboru na nowszy - eliminacja samochodów niespełniających norm**

Odpowiedź Grupy Raben

Co roku wprowadzamy nowy oraz odświeżamy tabor przewoźników. W 2015 roku dla swoich stałych Przewoźników przygotowaliśmy specjalną ofertę leasingową. Jest to kontynuacja zainicjowanej w 2012 roku współpracy, w ramach której Przewoźnicy mogą skorzystać z atrakcyjnego leasingu ciągników siodłowych i samochodów ciężarowych. Dodatkowo, tylko w 2015 roku zostało oddanych do użytku ponad 100 nowych ciężarówek, spełniających najwyższe normy środowiskowe.

## **PARTNERSTWO W BIZNESIE**

- **Oczekiwanie 1 - Budowa długotrwałych partnerstw z Przewoźnikami i Kierowcami**

Odpowiedź Grupy Raben

W 2016 będziemy dalej rozwijać dialog z dostawcami usług transportowych. Zobowiązujemy się do budowy rozwiązań mających na celu m.in.: uproszczenie procedur operacyjnych (uproszczona procedura wjazdu dla współpracujących z nami poddostawców i ich kierowców), procedur związanych z rozliczaniem usług, ulepszenie systemu szkoleń wstępnych kierowców naszych Przewoźników. W styczniu 2016 roku została powołana między spółkoma Grupa Robocza ds. Relacji z Dostawcami Usług Transportowych i Kierowcami, do której zadań należy m.in. udoskonalanie współpracy.

- **Oczekiwanie 2 - Wspólne z dostawcami usług transportowych poszukiwanie najlepszych rozwiązań dla całego biznesu**

Odpowiedź Grupy Raben

W 2016 chcielibyśmy objąć badaniami satysfakcji ze współpracy nie tylko Przewoźników, ale rozszerzyć dotychczasowe badanie także o współpracujących z nimi Kierowców. Dodatkowo w roku 2016 zobowiązujemy się rozpocząć cykl spotkań z poddostawcami usług transportowych i współpracującymi z nimi Kierowcami. Spotkania planowane są minimum 1 raz do roku w danym oddziale. Celem ma być wymiana wiedzy, doświadczeń oraz integracja między przedstawicielami danej spółki (Raben Logistics Polska, Raben Transport i Fresh Logistics Polska) oraz dostawcami usług.

- **Oczekiwanie 3 - Udział przedstawicieli firmy w spotkaniach wiejskich ze społecznością lokalną**

Odpowiedź Grupy Raben

W 2016 roku na stronie internetowej dodamy specjalną zakładkę na podstronie "kontakt/oddziały", w której upublicznimy kontakty do kierownika oddziału, do którego powinny być kierowane prośby i zapytania dotyczące spraw lokalnych. W 2016 roku planujemy brać udział w spotkaniach, po uprzednim poinformowaniu kierownika oddziału/wytypowanej osoby o harmonogramie i miejscu spotkań.

- **Oczekiwanie 4 - Systematyczne zmniejszanie czasu trwania załadunku i rozładunku**

Odpowiedź Grupy Raben

Element optymalizacji procesu oraz czasu załadunku i rozładunku został uwzględniony w mapowaniu strumienia wartości (zgodnie z metodologią Lean). Jest to proces ciągłych zmian wpływających na doskonalenie naszych procesów, do których w 2016 roku zostaną zaproszeni kierownicy.

- **Oczekiwanie 5 - Szeroki dialog z samorządem na temat sytuacji na rynku pracy**

Odpowiedź Grupy Raben

Zwrócimy szczególną uwagę na współpracę z samorządem i władzami lokalnymi również przy pozyskiwaniu Pracowników i ułatwień komunikacyjnych dla nich. W te działania Raben Logistics Polska zaangażuje lokalnego HR Biznes Partnera.

- **Oczekiwanie 6 - Organizacja drzwi otwartych dla młodych talentów i przyszłych pracowników**

Odpowiedź Grupy Raben

Corocznie w wielu naszych oddziałach organizujemy tzw. "Tydzień Przedsiębiorczości". Zapraszamy wówczas zainteresowanych do odwiedzenia naszych lokalizacji. W 2016 roku zobowiązujemy się do kontynuowania wydarzenia.

- **Oczekiwanie 7 - Udział Grupy Raben w targach pracy na uczelniach**

Odpowiedź Grupy Raben

Od wielu lat regularnie bierzemy udział w organizowanych targach pracy, zarówno tych ogólnopolskich np. Dni Kariery, jak i lokalnych wydarzeniach. Ten rodzaj aktywności będzie kontynuowany w 2016 roku.

- **Oczekiwanie 8 - Uporządkowanie i organizacja parkingów zewnętrznych - oznakowanie miejsc parkingowych, dla pracowników, gości. Postulat dotyczył oddziału Raben Logistics Polska zlokalizowanego w Straszynie koło Gdańska.**

Odpowiedź Grupy Raben

Do końca II kwartału 2016 roku zobowiązujemy się do dodatkowego oznakowania miejsc parkingowych na parkingach zewnętrznych.

- **Oczekiwanie 9 - Zapewnienie nowych ubiorów dla kierowców**

Odpowiedź Grupy Raben

Do końca II kwartału 2016 roku wprowadzone zostaną opracowane nowe zestawy ubrań dla kierowców. W porozumieniu z producentem/dostawcą aktualnie trwają prace nad nową kolekcją ubrań. Przy wyborze ostatecznego dostawcy strojów szczególną uwagę zwrócono na jakość dostarczanych ubrań. Do końca 2015 roku zakończą się konsultacje z zainteresowanymi osobami w sprawie funkcji, które ta odzież powinna spełniać. Na początku 2016 roku zostaną oddane do testowania wersje próbne odzieży. Kolejnym krokiem będzie wprowadzenie nowej kolekcji ubrań.

## MIEJSCE PRACY

- **Oczekiwanie 1 - Zapewnienie dodatkowych szkoleń miękkich dla pracowników i kierowników**

Odpowiedź Grupy Raben

W Raben Logistics Polska istnieje już program rozwojowy kompetencji miękkich dla kadry kierowniczej, który w 2016 roku będzie kontynuowany. Równocześnie uruchomiony będzie program dedykowany dla kadry kierowniczej (kierownicy zmian). Jednocześnie w 2016 roku będziemy pracować nad koncepcją programu rozwojowego dedykowanego dla stanowisk specjalistycznych.

- **Oczekiwanie 2 - Docenianie pracowników długoletnich**

Odpowiedź Grupy Raben

W 2015 roku zmieniono zasady programu nagród dla Jubilatów. Aktualnie dla każdego Jubileuszu 10, 15, 20 i 25 lat przewidziane są wyselekcjonowane nagrody, podzielone według lat pracy w Grupie Raben. Jubilat może wybrać upominek ze specjalnego katalogu i zdecydować się na ten, który najbardziej odpowiada jego potrzebom.

- **Oczekiwanie 3 - Zadbanie i utrzymywanie czystości ramp załadunkowych. Postulat dotyczył oddziału zlokalizowanego w Straszynie koło Gdańska**

Odpowiedź Grupy Raben

Od stycznia 2016 zostanie rozszerzona usługa utrzymywania czystości, także na terenach zewnętrznych.

- **Oczekiwanie 4 - Ograniczenie hałasu - praca nocna bardziej cicha. Postulat dotyczył oddziału zlokalizowanego w Straszynie koło Gdańska.**

Odpowiedź Grupy Raben

Analiza przyczyn powstawania hałasów wskazała na głośne uderzenia klap przeładunkowych łączących doki załadunkowe z obsługiwanymi samochodami. W celu ograniczenia hałasu, w pierwszym kwartale 2016 roku zainstalujemy odbojniki gumowe tłumiące hałas. Dodatkowo, zgodnie ze strategią CSR, zobowiązujemy się do systematycznej wymiany samochodów na nowsze i bardziej przyjazne środowisku, generujące niższy poziom hałasu. W 2015 roku zostało oddanych do użytku ponad 100 nowych ciężarówek, spełniających najwyższe normy środowiskowe.

- **Oczekiwanie 5 - Inwentaryzacja i zakup nowego sprzętu (m.in. wózki, baterie)**

Odpowiedź Grupy Raben

W 2016 roku zobowiązujemy się do dokonania inwentaryzacji oraz przeglądu stanu technicznego sprzętu. Każdorazowo, aby usprawnić ewentualne naprawy, rozszerzymy współpracę z serwisem, a jeśli będzie to konieczne zakupimy nowy sprzęt.

- **Oczekiwanie 6 - Rozwój systemu motywacyjnego dla Kierowców i Przewoźników**

Odpowiedź Grupy Raben

W 2016 roku przeanalizujemy możliwość wprowadzenia motywacyjnego systemu wynagradzania przewoźników opartego o wskaźniki jakościowe i wydajnościowe. Dodatkowo, w styczniu 2016 roku została powołana w Grupie Raben Grupa Robocza ds. Relacji z Dostawcami Usług Transportowych i Kierowcami, której zadaniem jest udoskonalenie zasad współpracy.